

REGULAMIN KONKURSU
p.n. " Twój kawałek Internetu"

1. Nazwa Konkursu

"Twój kawałek Internetu"

2. Nazwa Organizatora Konkursu

Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena ERIS SA z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000051003, NIP: 123-02-88-525, kapitał akcyjny w pełni opłacony 35 313 800 PLN.

3. Czas trwania Konkursu

- 3.1 Konkurs trwa w dniach 21.09.2009 r.-18.12.2009 r.
- 3.2 Przyjmowanie zgłoszeń w Konkursie podzielone jest na 8 (słownie osiem) tygodniowych etapów trwających w dniach: 21-27.09.2009, 28.09-04.10.2009, 05-11.10.2009, 12-18.10.2009, 19-25.10.2009, 26.10-01.11.2009, 02-08.11.2009, 9.11-15.11.2009 r.
- 3.3 Ostatnim dniem przyjmowania zgłoszeń jest 15.11.2009 r. (godz. 23:59:59).
- 3.4 Rozstrzygnięcie ostatniego etapu Konkursu nastąpi do dnia 17.11.2009 r.

4. Zasady prowadzenia Konkursu

- 4.1 Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu Art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992r. (Dz.U. 04.4.27 z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
- 4.2 W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone lub pozbawione zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą przedstawiciela ustawowego wyrażona na piśmie pod rygorem nieważności. Uczestnicy powinni ponadto spełniać następujące warunki:
 - 4.2.1 Są uczestnikami Loterii Promocyjnej „Ciesz się życiem z Under Twenty” i dokonały rejestracji zgłoszenia w na stronie [www \(www.undertwenty.pl/konkurs\)](http://www.undertwenty.pl/konkurs), zgodnie z postanowieniami Regulaminu tej Loterii.
 - 4.2.2 W dniu rozpoczęcia zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Obszar, na którym będzie zorganizowany Konkurs.

Cały obszar RP

6. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 6.1 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - 6.1.1 Dokonać rejestracji zgłoszenia w Loterii Promocyjnej „Ciesz się życiem z Under Twenty” na stronie [www \(www.undertwenty.pl/konkurs\)](http://www.undertwenty.pl/konkurs), zgodnie z postanowieniami Regulaminu tej Loterii.
- 6.2 Stworzyć z dostępnych w aplikacji Konkursowej elementów projekt grafiki wizerunkowej.

7. Sposób rejestracji zgłoszeń do Konkursie

- 7.1 Rejestracja zgłoszeń do Konkursu odbywa się na stronie [www \(www.undertwenty.pl/konkurs\)](http://www.undertwenty.pl/konkurs)
- 7.2 Do rejestracji zgłoszenia na stronie [www](http://www.undertwenty.pl/konkurs). niezbędne jest posiadanie konta e-mail oraz założenie konta w promocyjnym serwisie internetowym.

- 7.3 Aby założyć konto w promocyjnym serwisie internetowym użytkownik musi wypełnić formularz rejestracyjny, w którym należy obligatoryjnie podać następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, deklarację iż użytkownik zapoznał się i zaakceptował treść niniejszego Regulaminu oraz zdefiniować hasło do konta.
- 7.4 Po wypełnieniu formularza przez użytkownika, na podany przez niego adres e-mail zostanie przesłany link. Wybór linku uaktywni konto, na którym możliwe jest rejestrowanie zgłoszeń do Konkursu.
- 7.5 Aby otrzymać dostęp do aplikacji Konkursowej, Uczestnik musi najpierw dokonać poprawnej rejestracji co najmniej jednego zgłoszenia w Loterii Promocyjnej „Ciesz się życiem z Under Twenty”.
- 7.6 Zadaniem Uczestnika jest stworzenie, przy użyciu dostępnej w serwisie www aplikacji Konkursowej projektu grafiki wizerunkowej, z wykorzystaniem dostępnych w aplikacji elementów graficznych i tekstowych. Po stworzeniu grafiki Uczestnik musi zapisać ją w aplikacji. Zadanie może być zrealizowane wyłącznie przy użyciu aplikacji internetowej udostępnionej w serwisie www.
- 7.7 Projekt nie może zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszać dobrych obyczajów, ani praw osób trzecich. W szczególności nie może odwoływać się do przemocy, rasizmu, erotyki, narkotyków, naruszać uczuć religijnych lub godności człowieka. W przypadku naruszenia niniejszych zasad, Organizator ma prawo wykluczyć projekt z ubiegania się o nagrodę.
- 7.8 Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie projektu przez Organizatora do celów promocyjnych i publikację go na stronie głównej serwisu www.undertwenty.pl/konkurs oraz zamieszczenia projektu jako grafiki do pobrania przez innych użytkowników tego serwisu w postaci tapety na pulpit komputera i tapety telefon komórkowy.
- 7.9 Każdy Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę projektów.
- 7.10 W okresie 2 dni roboczych od dnia zakończenia każdego etapu Konkursu, Komisja w składzie 2 pracowników Organizatora wybierze 12 laureatów, których projekt yuzna za najciekawsze.
- 7.11 Wybór Komisji jest ostateczny.

8. Pula nagród:

Do Konkursu przeznaczono nagrody w postaci t-shirtów Under Twenty w ilości 96 (słownie dziewięćdziesiąt sześć) szt, po jednym za każdy nagrodzony projekt.

9. Zgłaszanie i wydawanie nagród

- 9.1 Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o fakcie wygrania w ciągu 2 dni od zakończenia etapu Konkursu za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany podczas rejestracji konta na stronie www.undertwenty.pl/konkurs.
- 9.2 Nagroda zostanie wydana za pomocą przesyłki pocztowej, na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji konta na stronie www.undertwenty.pl/konkurs w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników. W przypadku nieodebrania przesyłki, zostanie ona przesłana na podany adres jeszcze jeden raz. Jeśli przesyłka nie zostanie odebrana po raz kolejny, nagroda przechodzi na własność Organizatora
- 9.3 Dzień 12.12.2009 r. jest ostateczną datą przekazania nagród.
- 9.4 W przypadku, gdy zwycięzcą jest osoba nie posiadająca pełnej zdolności do czynności prawnych, nagroda zostanie wydana jej przedstawicielowi ustawowemu.

10. Sposób ogłaszania wyników

Imiona, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania osób, które zostaną wyłonione wraz z informacją o wygranej zostaną ogłoszone na stronie www.undertwenty.pl/konkurs. Powyższe dane nie będą przetwarzane w zbiorach, ani wykorzystywane do żadnych celów poza rozstrzygnięciem Konkursu oraz ewentualnego postępowania reklamacyjnego.

11. Odpowiedzialność Organizatora

- 11.1 Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród przypadających na niego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 11.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
- 11.3 Nieodebrane nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za połączenia telefoniczne, internetowe oraz za usługi pocztowe. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niepoprawne działanie aplikacji wynikające z przyczyn niezależnych od niego, a w szczególności za brak dostępu do sieci Internet, zakłóceń w działaniu sieci szkieletowej, niedostarczenie wiadomości potwierdzającej rejestrację w serwisie www. oraz niemożności połączenia się z serwisem lub jego częścią.

12. Dane osobowe Uczestników

- 12.1 Dane osobowe Uczestników zawarte w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w punkcie 7.3 mogą być przetwarzane dla celów innych niż związane z niniejszą promocją tylko w przypadku, gdy Uczestnicy złożyli pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystywanie przez Organizatora na warunkach określonych w Ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r. Nr 102, poz. 926 z późn. zm.)
- 12.2 Uczestnik swoje dane podaje na zasadzie dobrowolności, ma prawo wglądu do nich oraz ich poprawienia. Administratorem danych osobowych zabranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu powołanej ustawy – Organizator.

13. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji.

- 13.1 Dla Uczestników termin składania reklamacji trwa od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 14.12.2009 r., Reklamacja powinna zostać wniesiona za pomocą listu poleconego z dopiskiem „Konkurs Under Twenty”, przy czym o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega sobie możliwość żądania udowodnienia zachowania terminu.
- 13.2 Nie złożenie reklamacji w tym terminie oznacza utratę prawa do reklamacji.
- 13.3 Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 3 dni od daty otrzymania reklamacji na podstawie dokumentów dostarczonych przez osobę reklamującą.
- 13.4 Reklamacje rozpatrywane będą przez Wewnętrzną Komisję Nadzoru powołaną przez Organizatora.
- 13.5 Powiadomienie o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie przekazane Uczestnikowi w formie listu poleconego, na adres zawarty w piśmie reklamacyjnym, do dnia 18.12.2009 r.

14. Postanowienia dodatkowe

- 14.1 Z Konkursu wykluczone są następujące osoby: pracownicy i współpracownicy Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris SA, Wonderhouse, Domu Gry oraz członkowie ich najbliższych rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie. Z Uczestnictwa w Konkursie wyłączone są także osoby, którym powierzono określone prace w związku z opracowaniem lub organizacją Konkursu, włączając w to członków najbliższych rodzin.
- 14.2 Rejestrując zgłoszenie, Uczestnik akceptuje zasady Konkursu.
- 14.3 Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników na stronie www.undertwenty.pl/konkurs
- 14.4 Organizator Konkursu powoła Wewnętrzną Komisję Nadzoru, która będzie sprawowała nadzór nad przebiegiem Konkursu, wyda regulamin jej działania oraz będzie upoważniona do rozpatrywania reklamacji.

- 14.5 Nieodebrane nagrody, na podstawie niniejszego Regulaminu, przechodzą na własność Organizatora Konkursu.
- 14.6 Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem będą poddane jurysdykcji sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora. Uczestnik może wystąpić na drogę sądową wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w § 14.
- 14.7 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.

15. Termin przedawnienia roszczeń

- 15.1 Roszczenia związane z udziałem w Konkursie, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia wymagalności.
- 15.2 Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.